

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA ENSEÑAR EN LÍNEA

BRENDA CECILIA PADILLA RODRÍGUEZ

Quién soy



Objetivo

Discutir consejos prácticos para un proceso efectivo de enseñanza-aprendizaje a distancia.

Temas

- Cursos de pesadilla
- Principios de la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia
- Cursos inspiradores
- Requisitos para el éxito de la enseñanza en línea

Cursos de pesadilla



- "Un curso supuestamente de motivación [...] claramente era reclutamiento para una SECTA."
- "Muchos han sido MORTALMENTE aburridos."
- "Fue una TORTURA."

(mayúsculas agregadas con fines dramáticos)

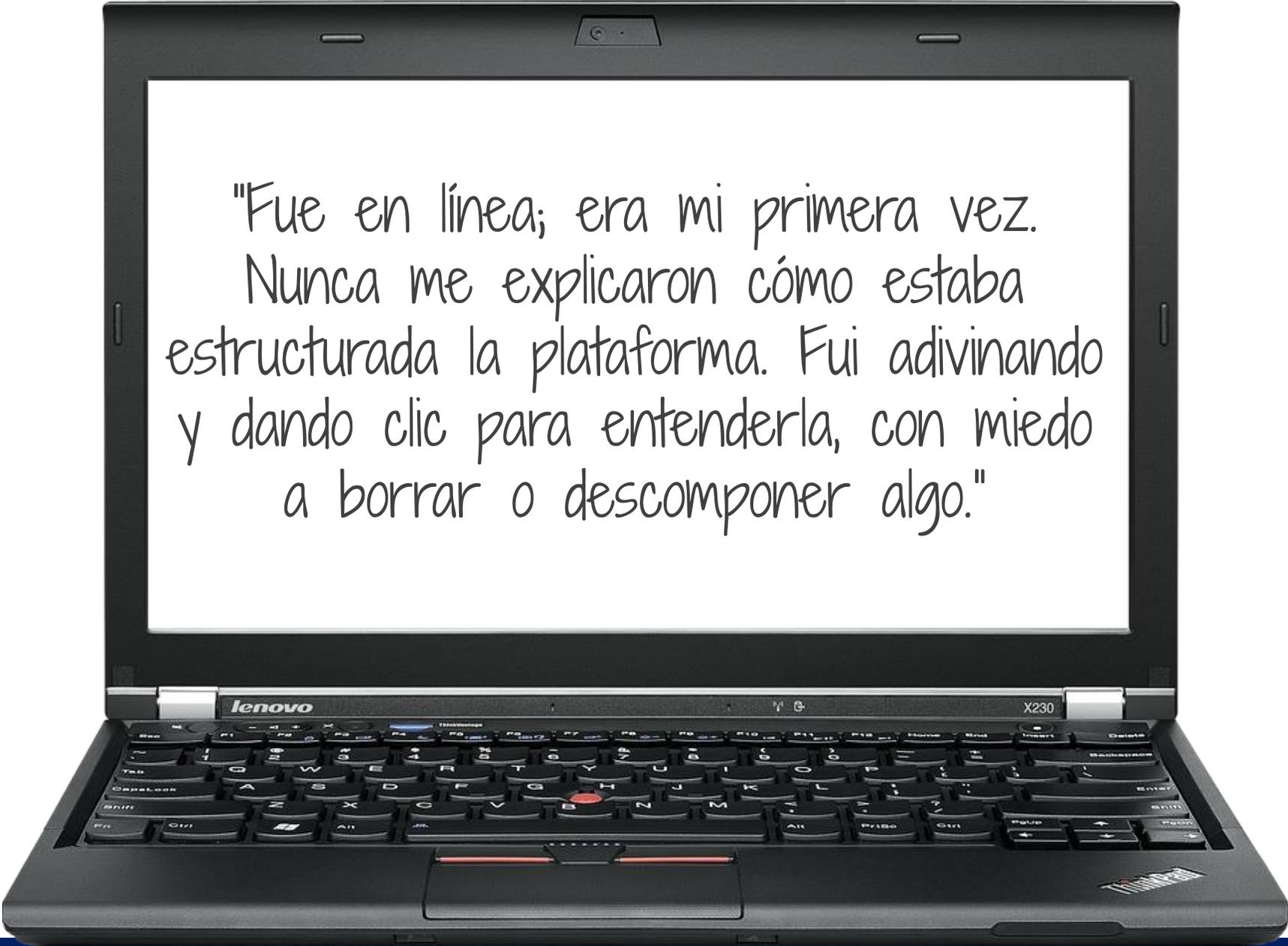




"Se trataba de un curso sobre aprendizaje cooperativo y casi todo el desarrollo fue individual."

"Un curso de innovación docente, sin actividades innovadoras"

"Un curso de ortografía con errores ortográficos"

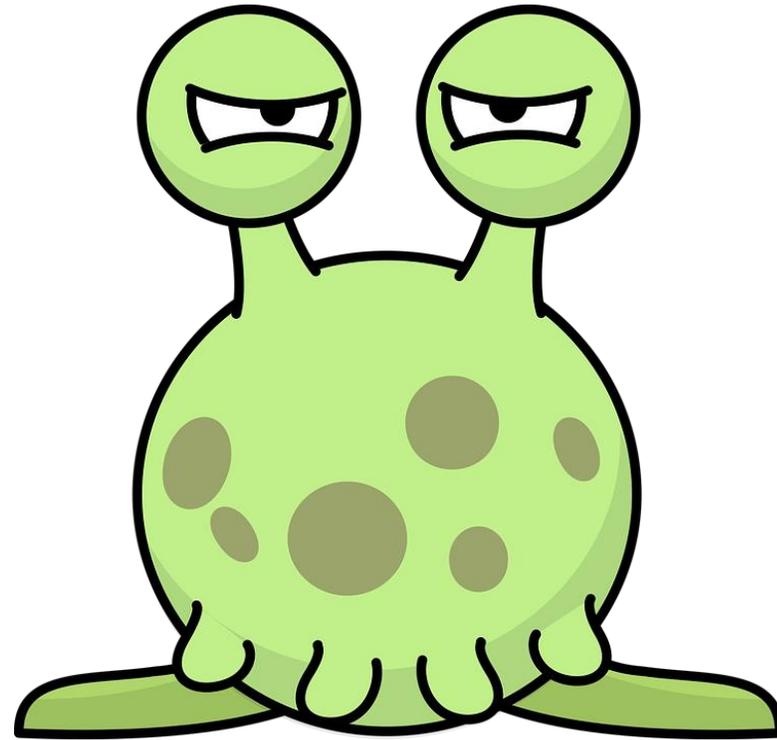


"Fue en línea; era mi primera vez.
Nunca me explicaron cómo estaba
estructurada la plataforma. Fui adivinando
y dando clic para entenderla, con miedo
a borrar o descomponer algo."

La navegación en el
curso debe ser

intuitiva.

"No estableció secciones en el curso
y por lo tanto, revolvía la información"



Curso sin forma

Principio de segmentación

Despliega el contenido en secciones cortas.

Actividades



Muchos ejercicios cortos distribuidos a lo largo del curso son más efectivos que una actividad larga al final.



"Comienzan a darlos
sin hacer un
preámbulo [...],
entonces no hay
comprensión total."

Principio de pre-entrenamiento

Presenta los conceptos clave
antes de adentrarte en el
contenido.

"El curso que tomé era sólo lecturas grandes."



"...lecturas muy largas de 300 a 500 páginas por sesión..."

Entonces, ¿diseñar un curso en línea es más que subir materiales al LMS?

¡Sí!



"El expositor utilizó una diapositivas
con color azul marino y letras
amarillosas, por lo cual me ardieron
los ojos"

Recomendación

Usa fondo claro y letra oscura.

"Las diapositivas son demasiado extensas en texto. Entonces, o copias o prestas atención"

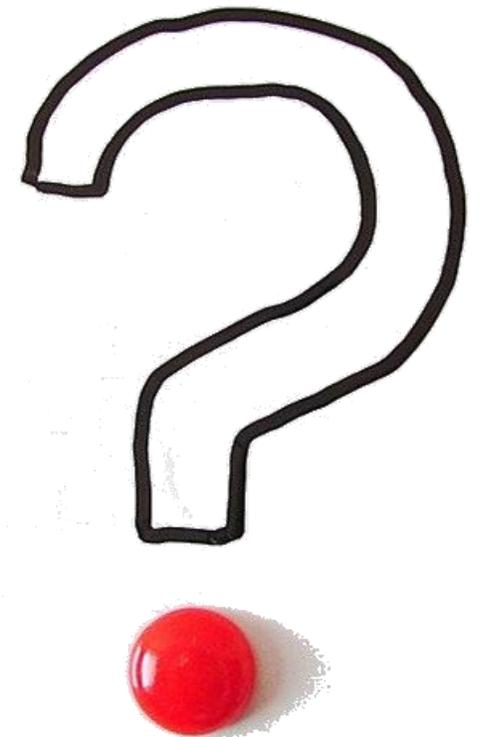
EJEMPLO

- Este es un ejemplo de una diapositiva de PowerPoint con demasiado texto. Nota cómo tu impulso natural es querer leer todo lo que está escrito aquí. Y está bien, pero si lo haces, dejas de prestar atención a lo que escuchas. Quizá. Hay personas con superpoderes que pueden atender ambos estímulos. La mayoría de los mortales comunes atendemos lo que leemos o lo que escuchamos, pero no los dos. Por tanto, es muy mala idea tener presentaciones de PowerPoint con párrafos enteros de texto. En vez de eso, es mejor tener viñetas con palabras clave o frases cortas. Una que otra imagen no haría daño tampoco. El punto es que tener presentaciones atiborradas de texto muy probablemente hará que tus estudiantes dejen de poner atención y nada más se revuelvan. Bueno, ahora que has leído hasta aquí (que era más importante que me escucharas, pero bueno, en fin, no todo se puede), podemos continuar.

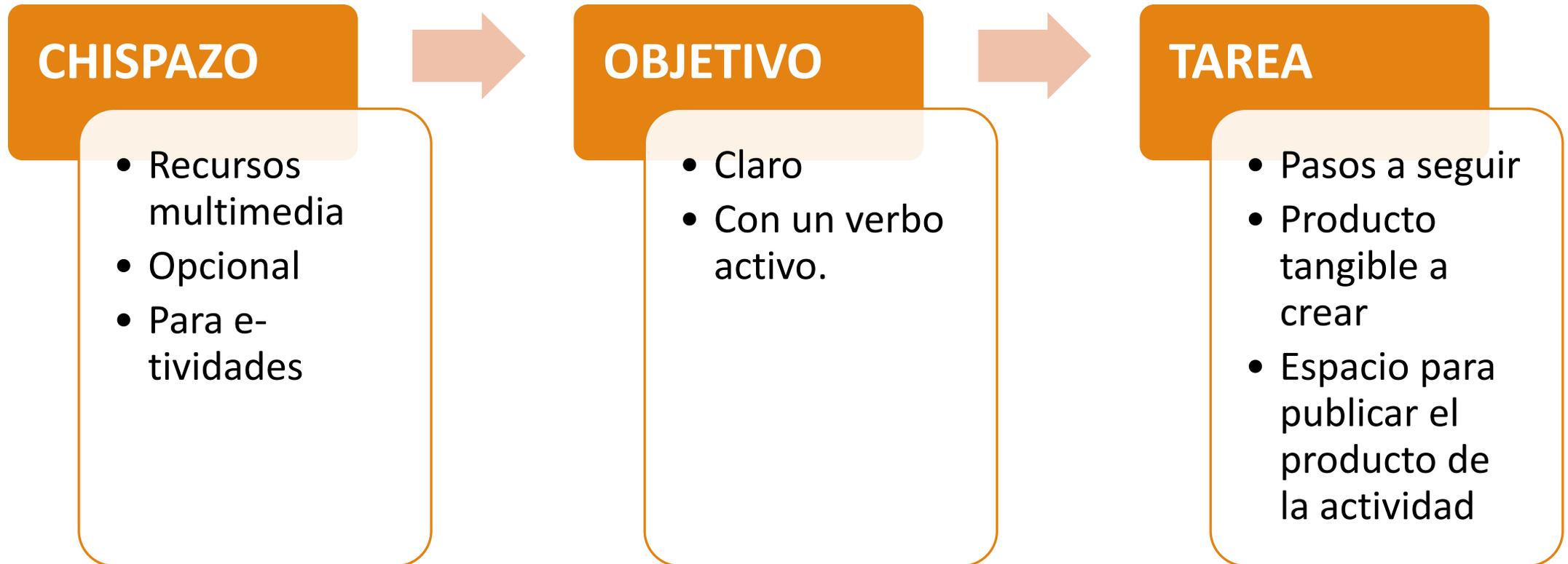
Principio de la redundancia

Evita incluir todo el texto que vas a decir.

"La tutora redactaba tan mal las instrucciones [de las actividades] que no se entendía qué debías hacer. Tenías que leer como 10 veces las instrucciones y ni así..."



Estructura de las actividades



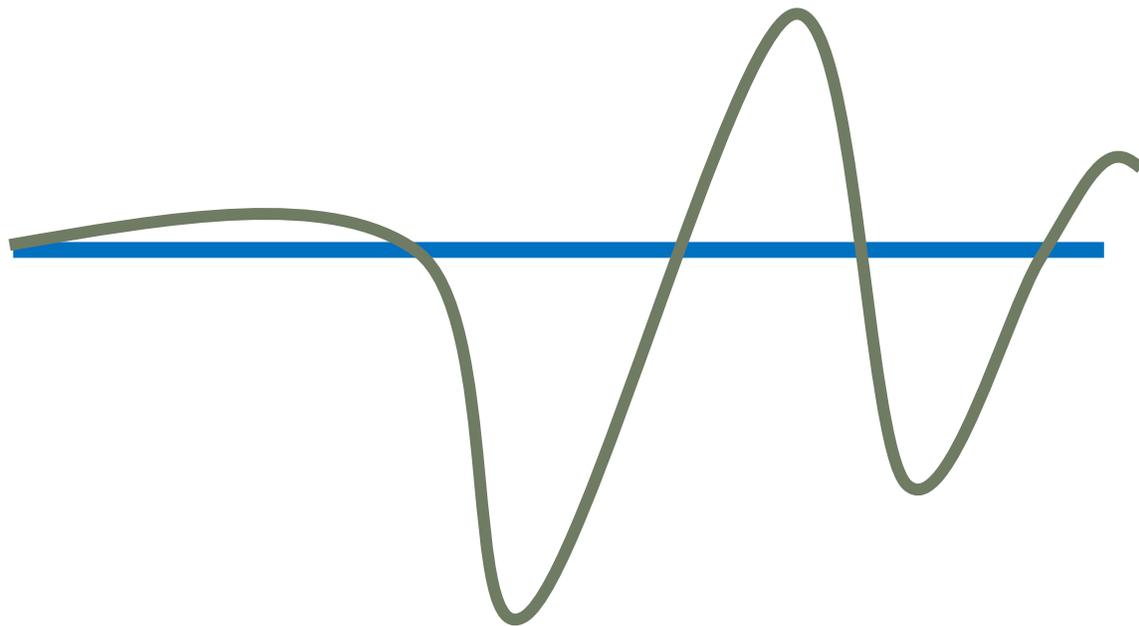


"El facilitador tenía una voz que me dormía como la Bella Durmiente."

Transmite pasión.

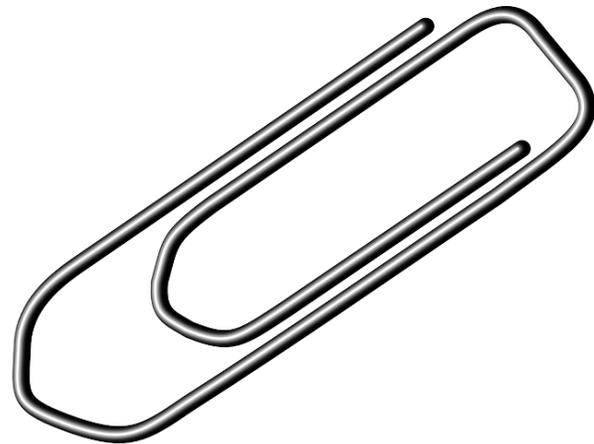


Cambia el tono de tu voz.



RETO:

Habla con pasión sobre un objeto simple y cotidiano.



"aburrido, sin interacción"



A large, irregular teal splatter graphic with multiple lobes and drips, centered on the page. The word "INTERACCIÓN" is written in black, uppercase, sans-serif font across the middle of the splatter.

INTERACCIÓN

"No me daban retroalimentación oportuna y clara."

"El docente nunca nos decía qué debíamos corregir."



A large, vibrant orange splatter graphic with irregular, rounded edges and several smaller droplets extending from the main shape. The word "RETROALIMENTACIÓN" is centered within this graphic in a dark grey, hand-drawn font. A thin horizontal line is visible behind the splatter, extending across the width of the page.

RETROALIMENTACIÓN



“Mejorar el argumento.”

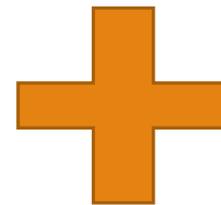
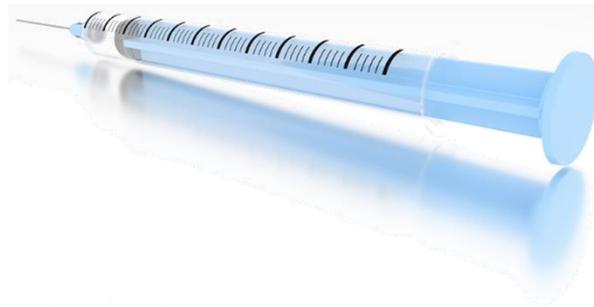
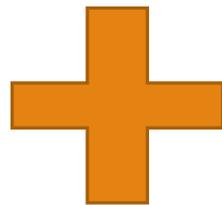


Importante

La retroalimentación debe ser específica.

Recomendación

Regla de la inyección



Estrategias

- Resumir.
- Ejemplificar.
- Corregir errores recurrentes.
- Resolver preguntas frecuentes.

En las evaluaciones automáticas

Agrega retroalimentación para las respuestas correctas e incorrectas.

"Las evaluaciones eran de confusión múltiple."

¿Cuál es la duración ideal de un video educativo?

- Muy poquito
- Poco
- Algo
- Bastante
- Mucho

"...no regresé, aún y cuando había pagado el curso"



Cursos inspiradores



"ESTE CURSO"



(aunque realmente este no es un curso)



¿Cuál es mejor?

Al finalizar el presente curso, los participantes serán capaces de definir conceptos básicos del aprendizaje en línea.

OPCIÓN A

Al finalizar este curso, serás capaz de definir conceptos básicos del aprendizaje en línea.

OPCIÓN B

¿Cuál es mejor?

Al finalizar el presente curso, los participantes serán capaces de definir conceptos básicos del aprendizaje en línea.

OPCIÓN A

Al finalizar este curso, serás capaz de definir conceptos básicos del aprendizaje en línea.

OPCIÓN B

Principio de la personalización

Utiliza un lenguaje cotidiano y
cálido.

"Cuando el tutor/docente en primer lugar reconoce a todas las personas y las identifica por su nombre..."



Da a tus clases un toque humano.

- Enciende tu cámara.
- Comunícate con un lenguaje cotidiano.
- Usa emojis.



Videos

- Da un toque interactivo y humano al curso.
- Proporciona explicaciones extensas de forma amigable (3-7 minutos).



Screencastomatic.com

SCREENCAST  MATIC Education Work Personal Product Pricing

Log In

Sign Up, It's Free

Video creation for everyone.

At Screencast-O-Matic, we don't believe that video recording and editing should be difficult, or cost a fortune. Our simple and intuitive tools help you get the job done easily.

Start recording for free

Try our video editor



"El instructor,
completamente humano,
retroalimentaba todo; te
respondía de manera
personalizada."



Retroalimentación puntual

extend research in developing countries whose students use the courses to learn a new language. This paper reports on a study conducted in Mexico, focusing on the case of English language learners who enrolled in a MOOC as part of their course. The following research questions guided this work.

- 1) To what extent do students accept MOOCs?
- 2) What type of self-regulation of learning is predominant in MOOC students?
- 3) What is the relationship between self-regulation of learning and MOOC acceptance?

Acceptance of MOOCs

MOOCs positively impact all involved in the educational field. Students can access courses on various topics, from the most prestigious universities in the world and free (Annabi & Wilkins, 2016; Porter & Beale, 2015). The professors could reach thousands of learners in their courses and innovate their educational practices. They also can benefit from being in contact with a large number of students for research (Porter & Beale, 2015). Finally, the institutions can improve their reputation, increase their visibility to learners worldwide and take advantage of aspects of large-scale marketing (Alraimi, Zo, & Ciganek, 2014; Porter & Beale, 2015).

MOOCs can complement formal academic courses or serve as a tool for lifelong learning.

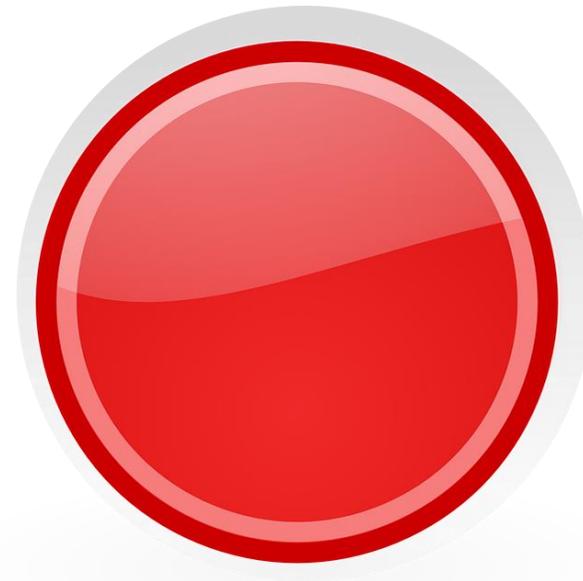
Students enroll in them because they represent opportunities to acquire or increase applicable knowledge in their contexts (Aguado Franco, 2017; Littlejohn, Hood, Milligan, & Mustain, 2016; Yousef, Chatti, Wosnitza, & Schroeder 2015) or improve learning foreign language skills (Garcia Mendoza, Jung & Kobayashi, 2017; Liu, 2017). Learners can review the topics of their preference at their own pace (Annabi & Wilkins, 2016; Jiménez Cruz, 2017). Sometimes MOOCs are used to complement college education (Aguado Franco, 2017; Hernandez, Rodriguez, Hilliger & Perez-Sanagustin, 2018).

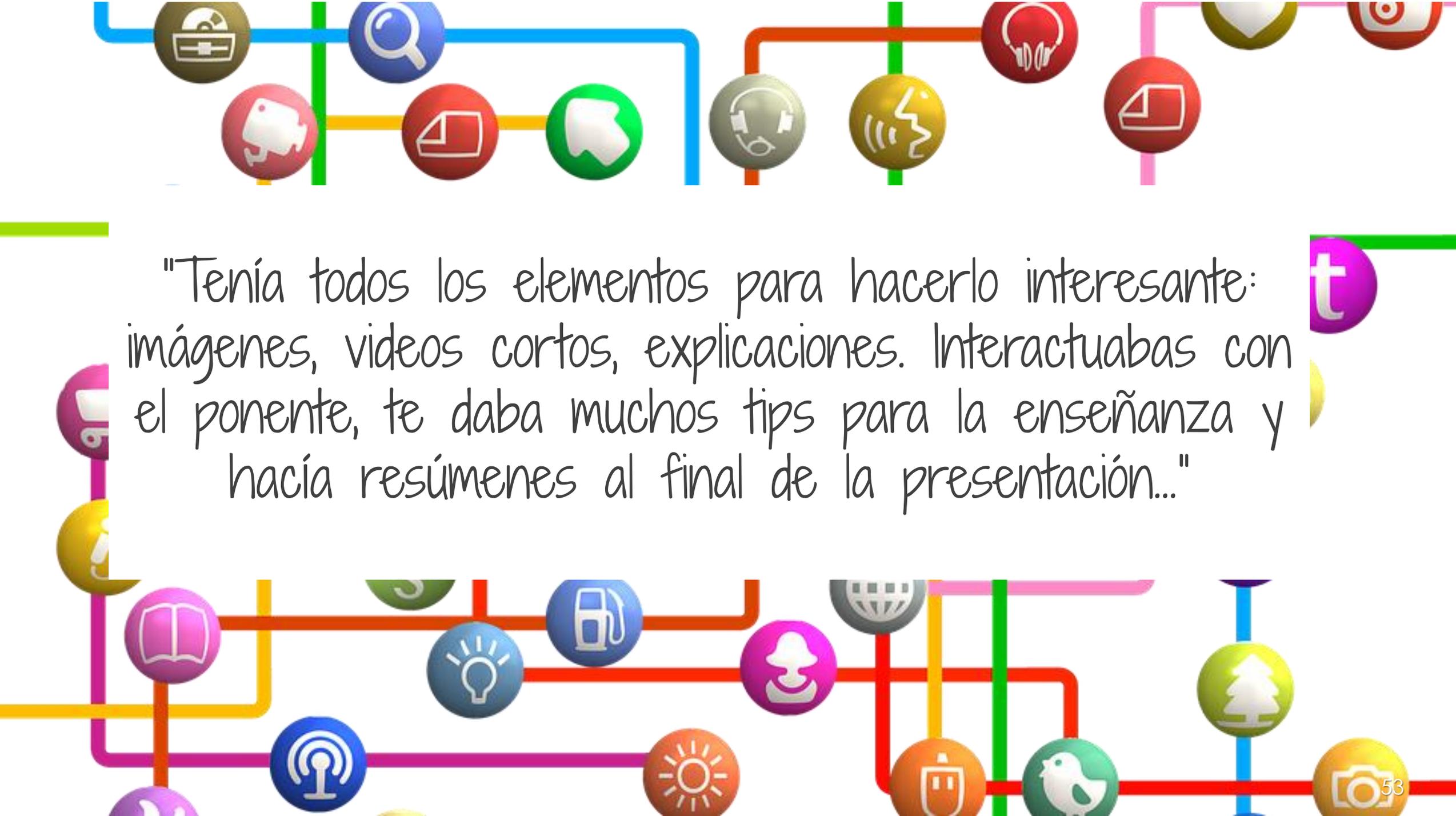
The screenshot shows a vertical list of three messages from a user named Brenda Padilla. Each message includes a profile picture, the name 'Brenda Padilla', a timestamp, and a 'Resolve' button. The messages are as follows:

- Message 1:** 19:10 12 Mar. Text: "considerar si ponemos algo más en la pregunta".
- Message 2:** 20:21 2 May. Text: "esto se llama un 'overstatement'. O sea, una exageración, jeje, pero luego moderamos el lenguaje".
- Message 3:** 20:22 2 May. Text: "Si en el camino te encuentras una cita más reciente, mejor".

Retroalimentación por voz

- Rápida
- Personalizada
- Humana



A decorative border surrounds the text, featuring a network of colorful lines (blue, green, orange, pink, yellow) and various circular icons. The icons include a briefcase, magnifying glass, headphones, document, speech bubble, lightbulb, fuel pump, globe, book, RSS, sun, person, tree, camera, and a purple circle with a white 't'.

"Tenía todos los elementos para hacerlo interesante: imágenes, videos cortos, explicaciones. Interactuabas con el ponente, te daba muchos tips para la enseñanza y hacía resúmenes al final de la presentación.."

Recursos educativos

Textos

Imágenes

Audios

Videos

Otros

Herramientas

- Pixabay.com (imágenes de dominio público)
- Screencastomatic.com (videos)
- Powtoon.com (animaciones)
- Kahoot.com (evaluaciones ludificadas)

"Primero nos hizo reír, luego nos dio la bienvenida, después realizó preguntas de la vida diaria respecto a las finanzas. Ello despertó el interés de la mayoría..."



EL CEREBRO
NECESITA
EMOCIONARSE
PARA APRENDER.

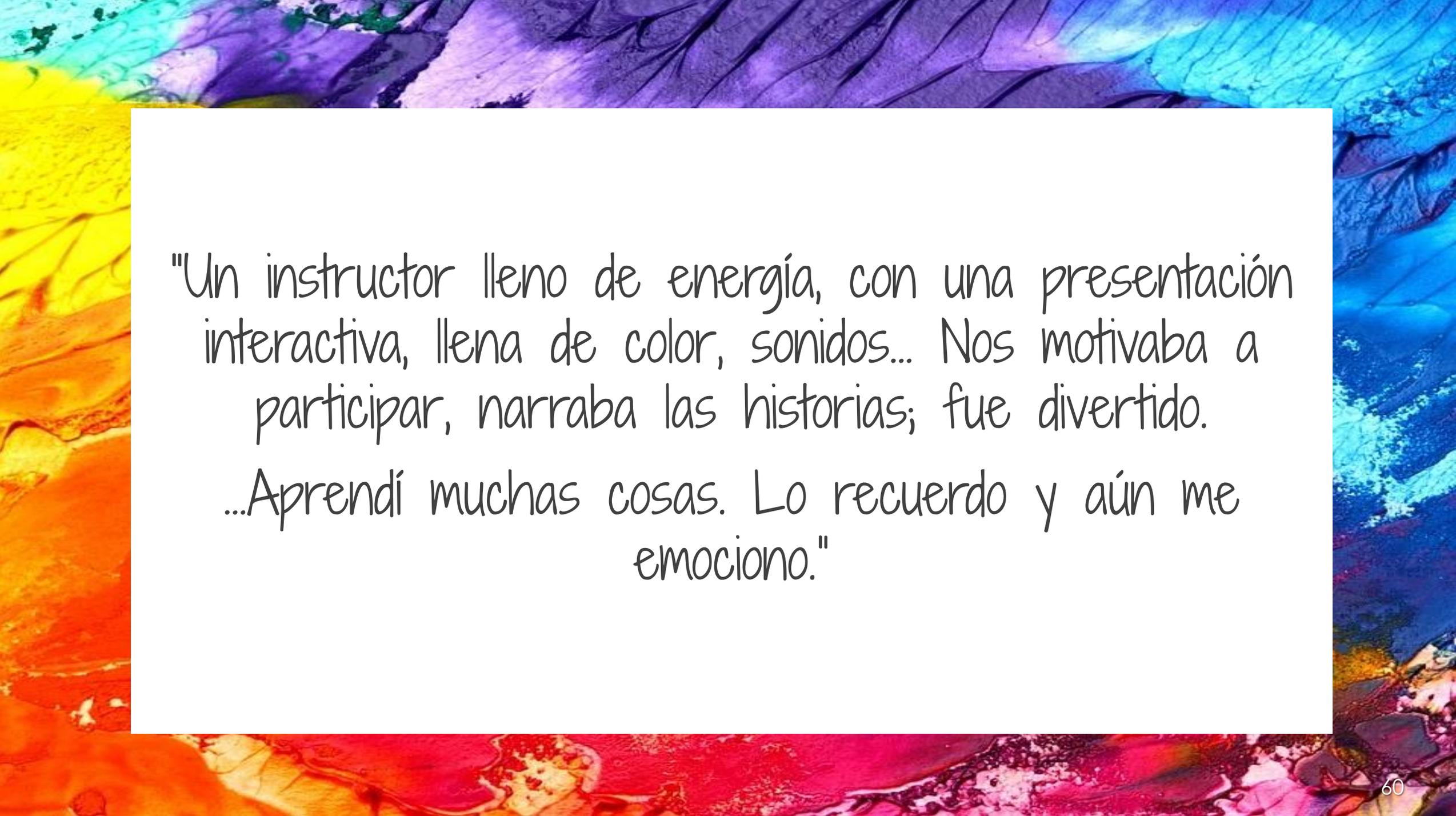
Opción: Kahoot.com



"El profesor estaba muy apasionado en el curso que impartía, eso me motivó a aprender..."

"...muy emotivo en sus explicaciones."

"La instructora tenía una vibra positiva y un aire de tranquilidad que hacía cada sesión fluyera."



"Un instructor lleno de energía, con una presentación interactiva, llena de color, sonidos... Nos motivaba a participar, narraba las historias; fue divertido.
...Aprendí muchas cosas. Lo recuerdo y aún me emociono."



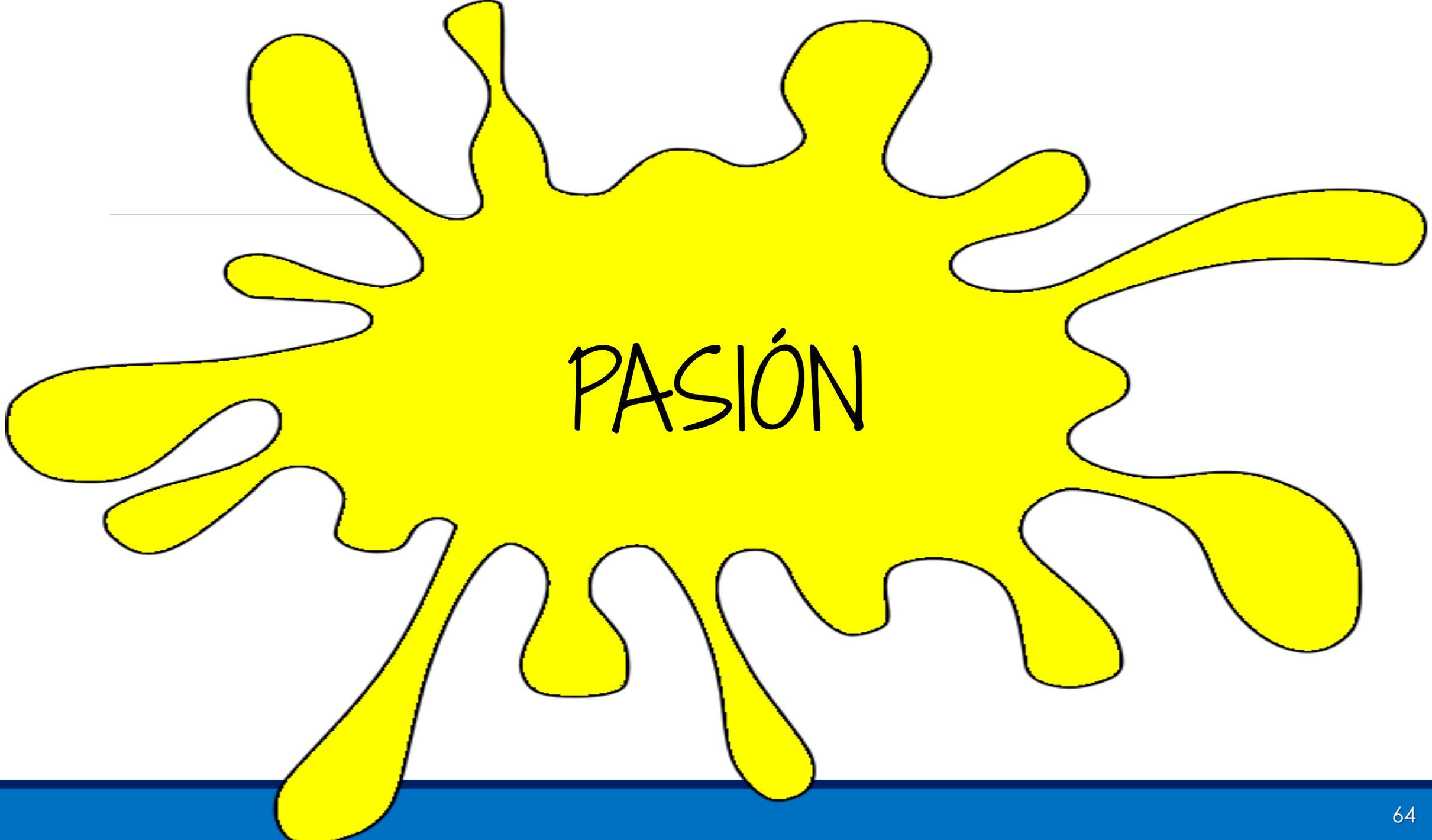
Requisitos para el éxito

A large, irregular teal splatter graphic with multiple droplets extending outwards, centered on the page. The word "INTERACCIÓN" is written in black, uppercase, sans-serif font across the center of the splatter.

INTERACCIÓN

A large, vibrant orange splatter graphic with irregular, rounded edges and several smaller droplets extending from the main shape. The word "RETROALIMENTACIÓN" is centered within this graphic in a dark grey, hand-drawn font. A thin horizontal line is visible behind the splatter, passing through the word.

RETROALIMENTACIÓN



PASIÓN

Recapitulando...

- Cursos de pesadilla
- Principios de la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia
- Cursos inspiradores
- Requisitos para el éxito de la enseñanza en línea

¿Y si quiero más?

- Lee más sobre la teoría cognitiva del aprendizaje multimedia aquí: <http://www.alejandraavila.com/11-principios-de-aprendizaje-multimedia/>
- Toma un curso gratuito: <https://www.scolartic.com/formacion>

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA ENSEÑAR EN LÍNEA

BRENDA CECILIA PADILLA RODRÍGUEZ



Participa

- Estudio: Cambios en las prácticas docentes derivados de la pandemia del COVID19

<https://tinyurl.com/educovidMX>